Giuseppe *Tricoli*

Graphic and Web Designer



tricoli.giuseppe97@gmail.com giuseppetricoli.it linkedin.com/in/giuseppe-tricoli Torino, IT

WORKS

01	Disco / Grafica	Fanzine, progetto personale	2021
02	CHAMOISic XIV	Visual identity	2023
03	sPAZIO211 / T!LT	Visual identity	2023/2025
04	Guida Allergie	Brand identity, progetto personale	2024
05	Casa Radicci	Art direction, color correction	2025
06	Merch	Graphic design	2023/2026
07	ADS	Graphic design, creative strategy	2026

Disco / Grafica Fanzine

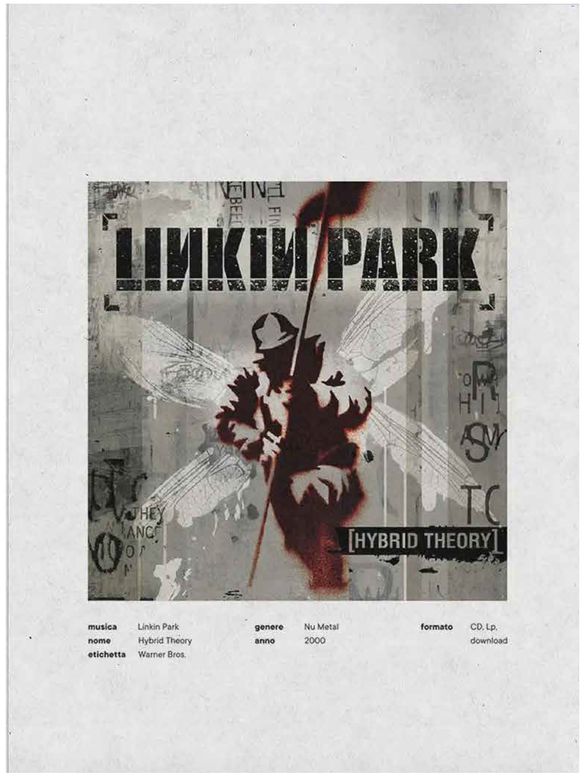
Facente parte di un progetto composto da altre due fanzine, Disco / Grafica è un progetto realizzato nell'ambito del corso in Design della Comunicazione Visiva presso il Politecnico di Torino, a cura del professore Luca Guida (Graphic Days TO).

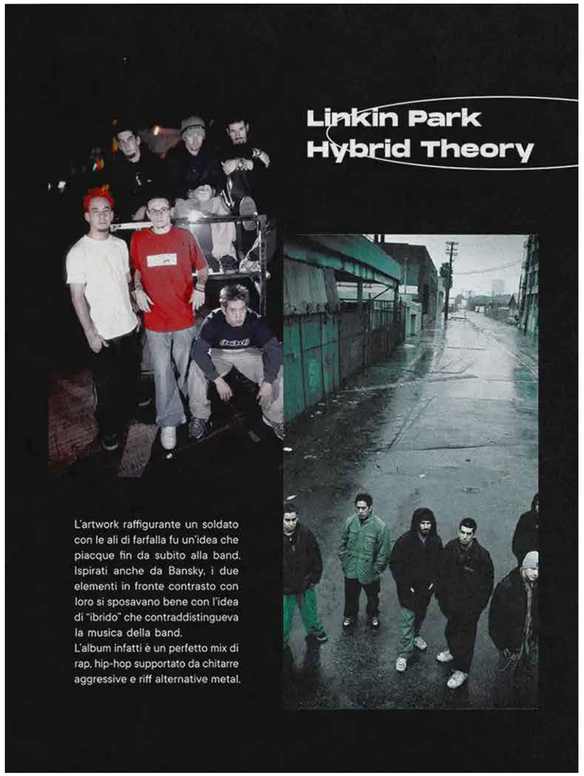
Ho stampato e rilegato manualmente la fanzine, che tratta il tema del graphic design e degli artwork all'interno del settore musicale, la loro nascita e la loro evoluzione negli anni, parlando nello specifico di alcuni dei designer che più apprezzo.



Fanzine "Disco / Grafica"

Anni	2021
Ruolo	Graphic designer
Output	Fanzine rilegata a mano









Fanzine “Disco / Grafica”

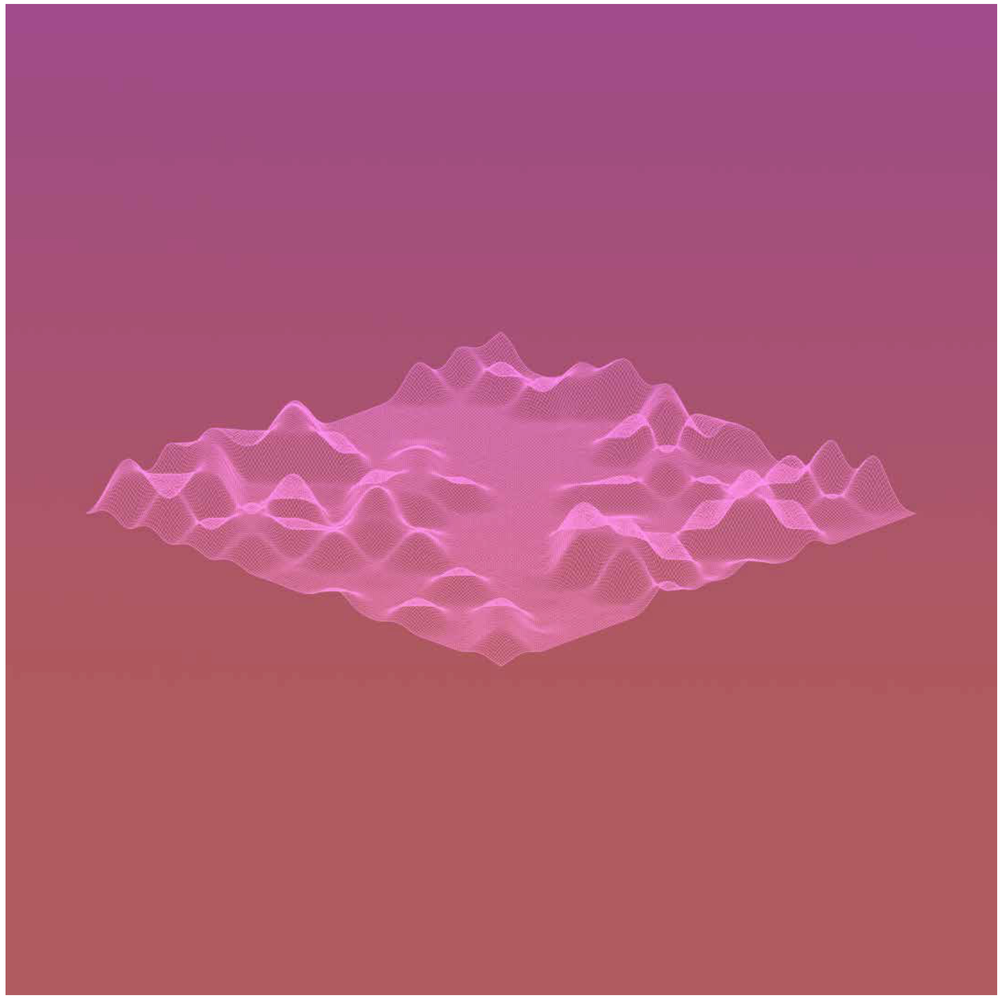
CHAMOISic XIV

CHAMOISic è un festival di musica che si tiene a Chamois, in Valle d'Aosta: un paese senza auto, raggiungibile solo in funivia. Per la quattordicesima edizione il direttore artistico, il trombettista Giorgio Li Calzi, mi ha affidato l'identità visiva.

Sono partito dalla montagna e l'ho trasformata in una rete di linee, come gli otto comuni che ospitavano i concerti. Ho curato tutta la parte visiva: manifesti, pieghevole con mappa, magliette e social.

Successivamente ho lavorato anche per l’edizione XV del 2024.

Anni	2023
Ruolo	Concept creativo e graphic design
Output	Manifesti, affissioni, pieghevole con mappa, social, merch



Elemento grafico per l’edizione XIV



Logo e visual identity per l’edizione XIV



Dettaglio della brochure del festival



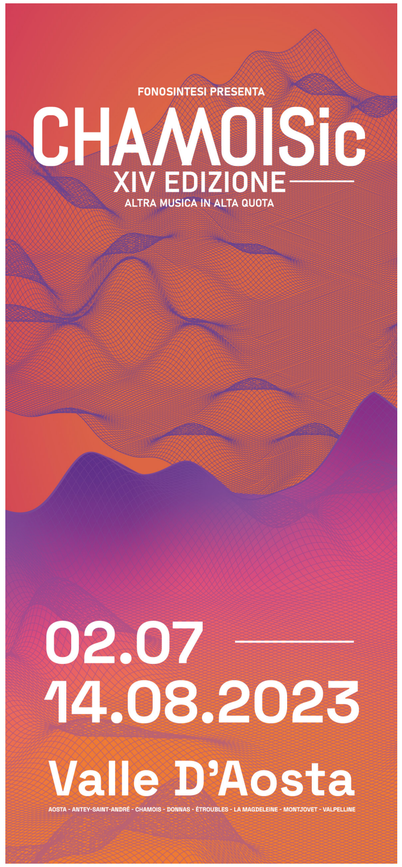
Volantino per l'edizione XIV



Manifesto con line-up ufficiale



Alcuni post per Instagram



Flag mockup









Merch per l’edizione XIV



Merch per l’edizione XIV

sPAZIO211 / T!LT

Con sPAZIO211, uno dei live club storici della cultura alternativa torinese, ho iniziato rifacendo il sito. Poi il locale mi ha affidato i social e la grafica della sua rassegna stagionale per un anno e mezzo, sotto la direzione dell'art director.

Quella rassegna è diventata T!LT, e nel 2024 è culminata nella stagione Open Air, per cui ho disegnato tutta la grafica coordinata: manifesti, affissioni, pieghevole e social.

Anni	2023-2025
Ruolo	Concept creativo e grafica, con l'art director del locale
Output	Manifesti, affissioni, pieghevole con mappa, social, merch



Poster design per la rassegna T!LT

SPAZIO211 / T!LT



Brochure per il programma estivo di sPAZIO211



Poster design per la programmazione estiva di sPAZIO211

GIUSEPPE TRICOLI

SPAZIO211 / T!LT









Layout per post Instagram / Facebook

GIUSEPPE TRICOLI

Guida Allergie

Guida Allergie è un progetto personale: un punto di riferimento per chi convive con allergie alimentari, da contatto e ai farmaci.

Il logo è fatto di quattro foglie della stessa forma, una per ogni famiglia di allergeni: salvia per gli inalanti, rosso per gli alimentari, rosa per quelli da contatto, blu per i farmaci. Dove le foglie si sovrappongono, i colori si mescolano, come succede con le allergie crociate. Gli stessi quattro colori dividono le sezioni del sito, dei materiali informativi e dei social.

Anni	2024
Ruolo	Brand identity
Output	Progetto personale di branding



Logo di Guida Allergie

Costruzione del logo

Intersezione di colori
= cross-reattività

Quattro colori
per quattro macro-aree

Guida
Allergie

Font per il logotipo
Montserrat / Montserrat

Colori che indicano i diversi allergeni
ALLERGENI INALANTI = SALVIA
ALLERGENI ALIMENTARI = ROSSO
ALLERGENI DA CONTATTO = ROSA
ALLERGENI FARMACOLOGICI = BLU

Concept dietro il logo



Applicazione su tote bag



Applicazione su badge



Applicazione su bigliettini da visita

Casa Radicci

Casa Radicci produce formaggi freschi a Lauriano, in Piemonte, con una storia che parte da Gioia del Colle, in Puglia. Nel 2025 ho curato i suoi contenuti Instagram: reel di ricette e foto di prodotto.

Ho seguito l'idea dei contenuti, il piano editoriale e l'allestimento del set. Riprese e fotografie sono di Marco Scarfò, con cui ho lavorato al progetto.

Ho curato io la direzione artistica e la color correction

Anni	2025
Ruolo	Art direction, social media management
Output	Reel per contenuti organici







Photo-shooting per Casa Radicci











Post Instagram

Merch

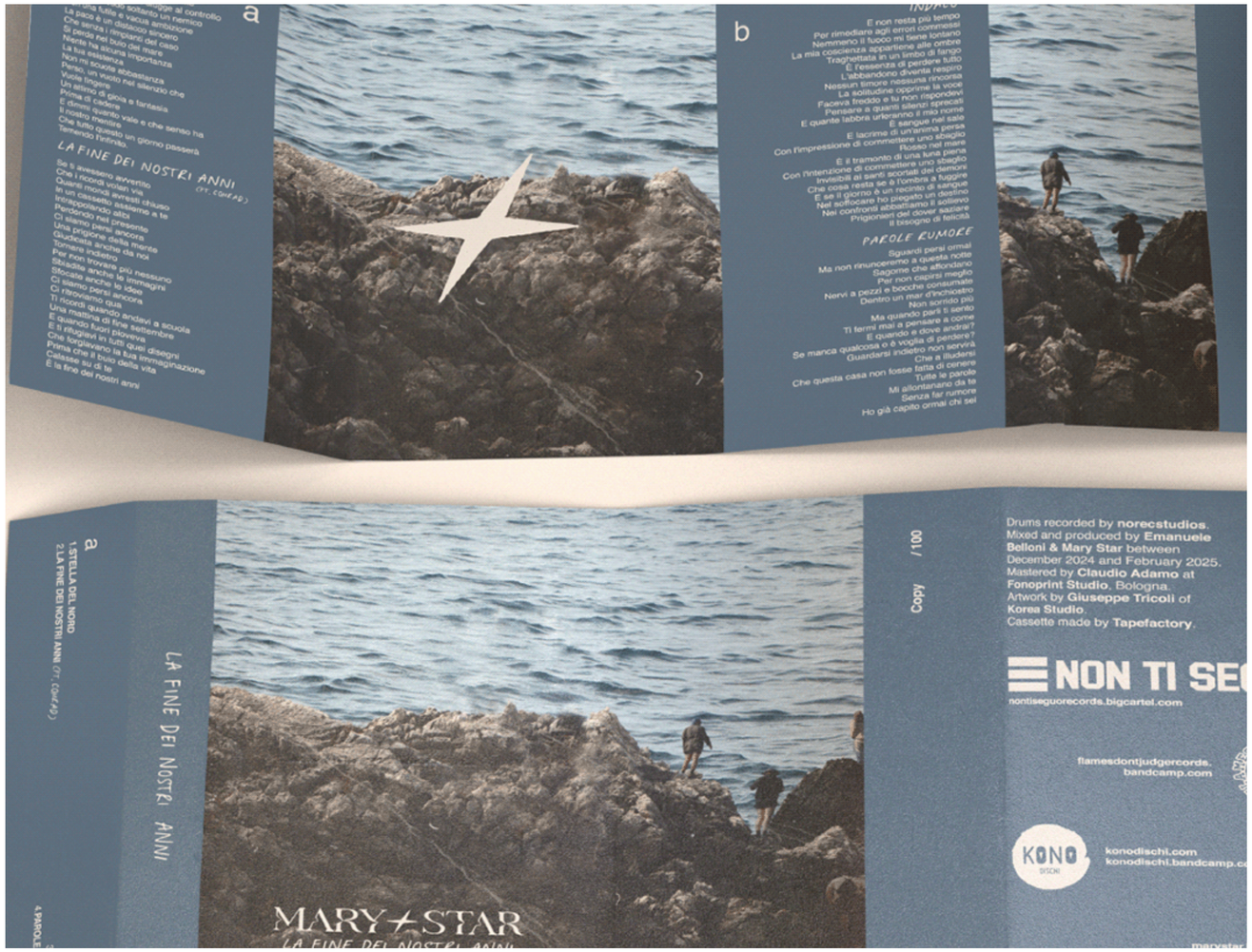
Parallelamente alla mia attività di freelance sono un musicista.
Negli anni ho realizzato merch e artwork per gruppi musicali, curandone direzione artistica e social media.

Anni	2023 - 2026
Ruolo	Artwork e merch design
Output	Merch design, graphic design



Cassetta realizzata per l’uscita dell’EP dei Mary Star

MERCH



Interno booklet cassetta



Artwork

GIUSEPPE TRICOLI

MERCH







Merch design per il gruppo Mary Star

GIUSEPPE TRICOLI

Ads

Alcune ads statiche realizzate per diversi clienti (alcuni di essi non nominabili).





ADS











Post sponsorizzati da contenuto organico





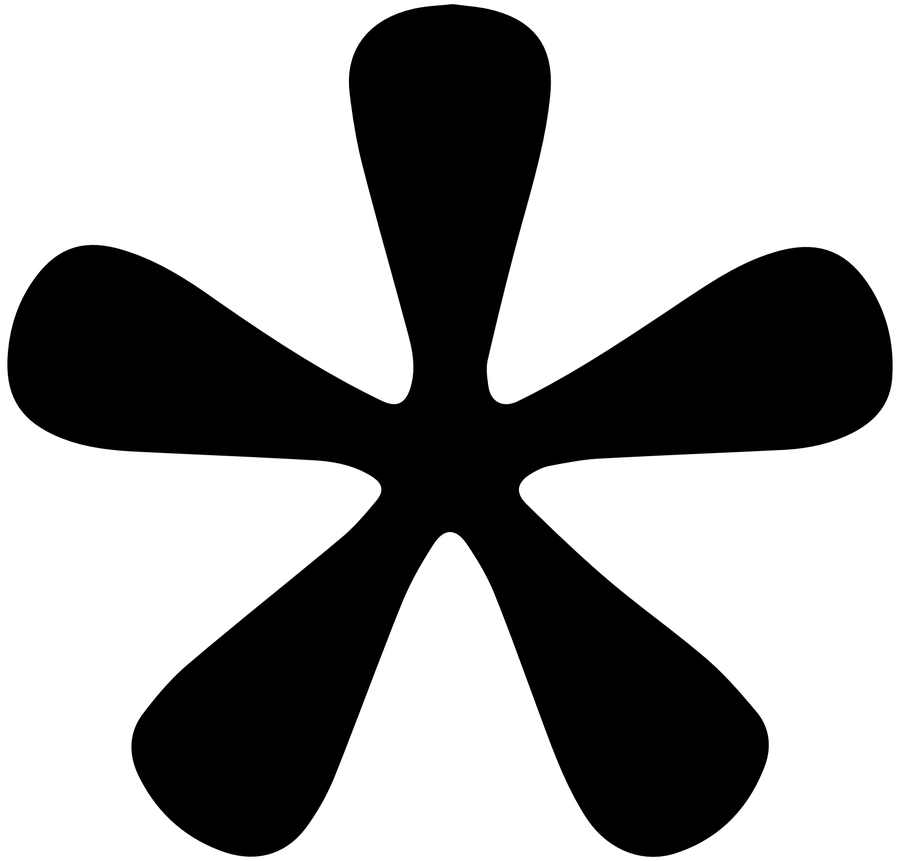




ADS 1:1 per campagna paid

Grazie per *la visione*

Graphic and Web Designer



tricoli.giuseppe97@gmail.com giuseppetricoli.it linkedin.com/in/giuseppe-tricoli Torino, IT